



# STEPUP

**/ ВЕБ-ИНТЕГРАТОР**

---

12+ лет на рынке  10 000+ проектов и задач  500+ клиентов, в т.ч. международных

# О НАС /

---

**140**

реализованных проектов

---

**12 лет**

на рынке

---

**100+ млн**

оборот в рублях

---

StepUp – веб-интегратор, который специализируется на государственных и кризисных проектах. Решаем задачи в сложной веб-разработке и дизайне, масштабируемся под задачу. Часто к нам обращаются с кризисными проектами: нужна срочная переделка, а сроки горят.

Умеем общаться с государственными заказчиками, предоставляем собственные консалтинговые решения и всегда добиваемся положительных результатов.



# НАШИ КЛИЕНТЫ



Русская  
Православная  
церковь



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ  
Основан в 1919 году



Российское  
общество  
Знание

МОСКОВСКИЙ  
300  
ПАРК  
основан в 1564 году



МЭ МОСКОВСКИЙ  
экспортный центр



ЗООПАРК  
Деда Мороза

**Государственные  
порталы**

**Внутреннее  
корпоративные  
порталы**

**Цифровые  
web системы**

**Системы  
электронной  
коммерции**

**Мобильные  
приложения**

**ГИС**

**ПАК**

# РАЗРАБОТКА

## НАШИ ПРИНЦИПЫ

- Реализованные проекты всегда сопровождаются пользовательской и технической документацией. Мы придерживаемся открытости и создаём проекты, которые может поддерживать любая команда разработчиков.
- Код пишется в соответствии с общепринятыми нормами структурирования и комментирования: систематизация, применение объектного подхода, снижение объема кода и ускорение загрузки.
- Мы открыты к CodeReview сторонней командой и нацелены на реализацию качественного продукта в рамках существующий требований.

**Мы создаем цифровые продукты,  
с помощью которых наши клиенты  
добиваются своих целей.**

**Команда «под ключ»**

**Поставка оборудования**

**Поставка лицензий**

**Разработка**

**Тестирование**

**Консалтинг**

**SLA поддержка**

**Дизайн**

**Хостинг**

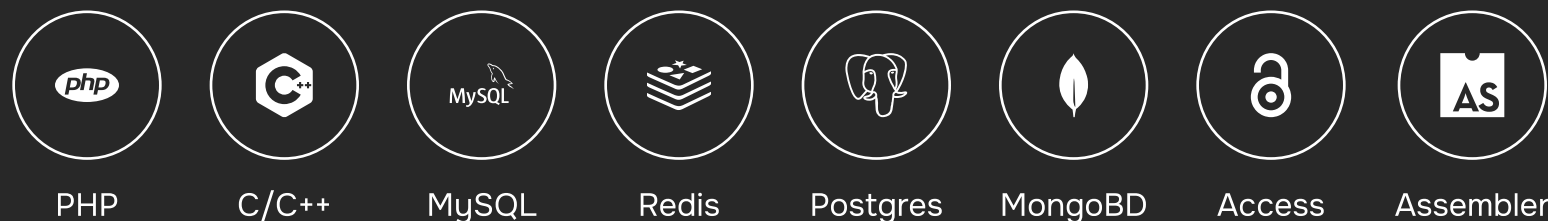
**Аудит**

# НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

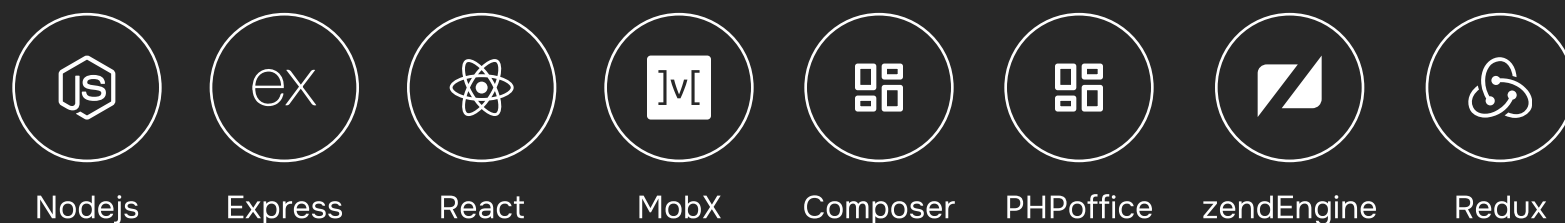
## Front-End



## Back-End



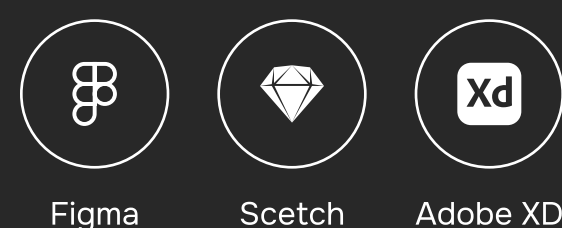
## Фреймворки



## Интегрируем с CMS



## Верстка



## Данные

XCML, JSON

## Интернет-маркетинг

OLV

## Система закупки

Programmatic-платформы

## Технологии

Native/Kernel mode для \*BSD, NT4/4.5/5/5.1/5.3, Nowell Netware, Software для Win API, SOC embed system soft/native для mandriva compatible linux core 2.x

## Проектирование

Расчет и администрирование распределенных транзакций открытых систем высокой нагрузки под управление \*BSD.

## Компиляторы

gasm, fasm, masm, masm32, nasm, tasm pascal + delphi, shell: sh, bash, ash, power-sh, cmd; cs/jscript/js; perl/regexp.

# AKHMADULLINA

## ЗАДАЧА

Важной целью было создание с нуля интернет-представительства данного бренда в сети, но при этом выдержанного в строгих рамках основного направления Алены Ахмадуллиной. Необходимо было создать магазин с широким функционалом, который был бы удобен ЦА – следящими за модными тенденциями.

## РЕШЕНИЕ

При разработке данного проекта был произведен анализ таких конкурентов, как LV, Michael Kors, Chanel и др. Были выявлены определенные тенденции в разработке функционала и внешней оболочки сайта. Мы учли опыт западных коллег и с легкостью смогли грамотно перенести полученный опыт на проект. В мире моды внешняя составляющая и подача материала особенно важны для конечного пользователя.

## СТЕК



PHP7



HTML5



CSS3



jQuery

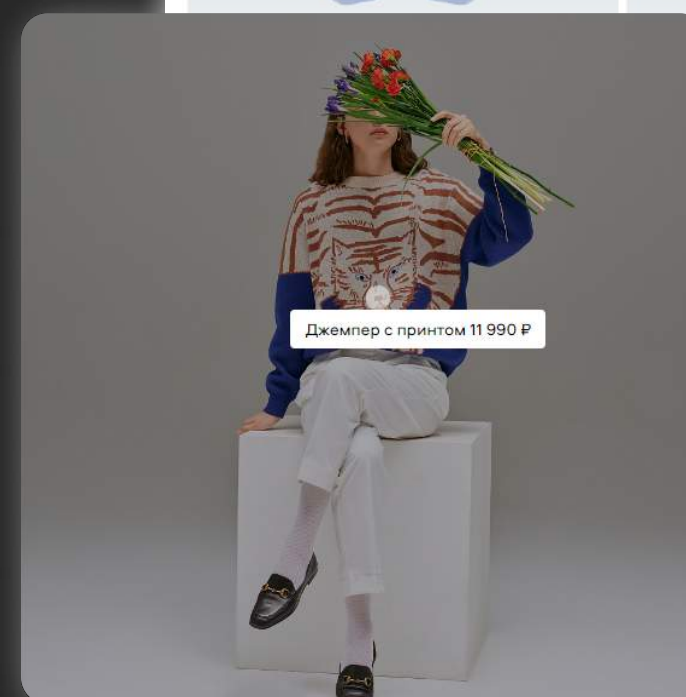
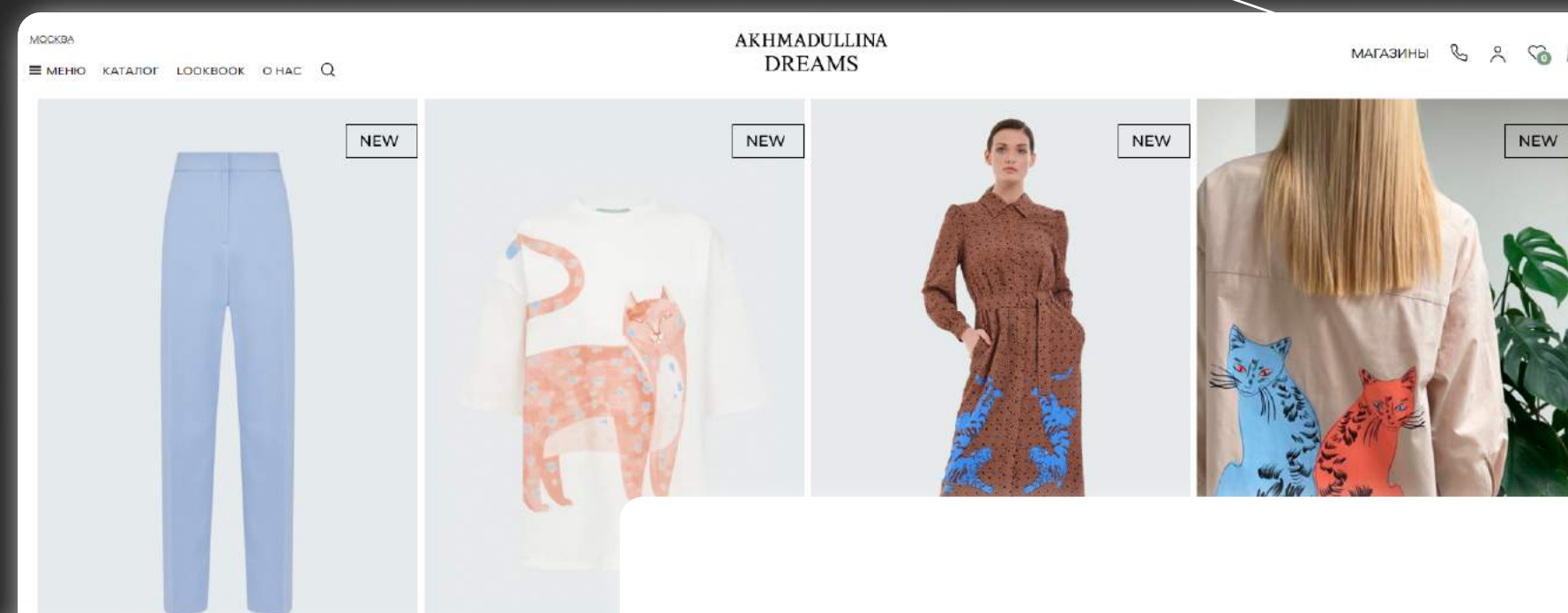


JavaScript

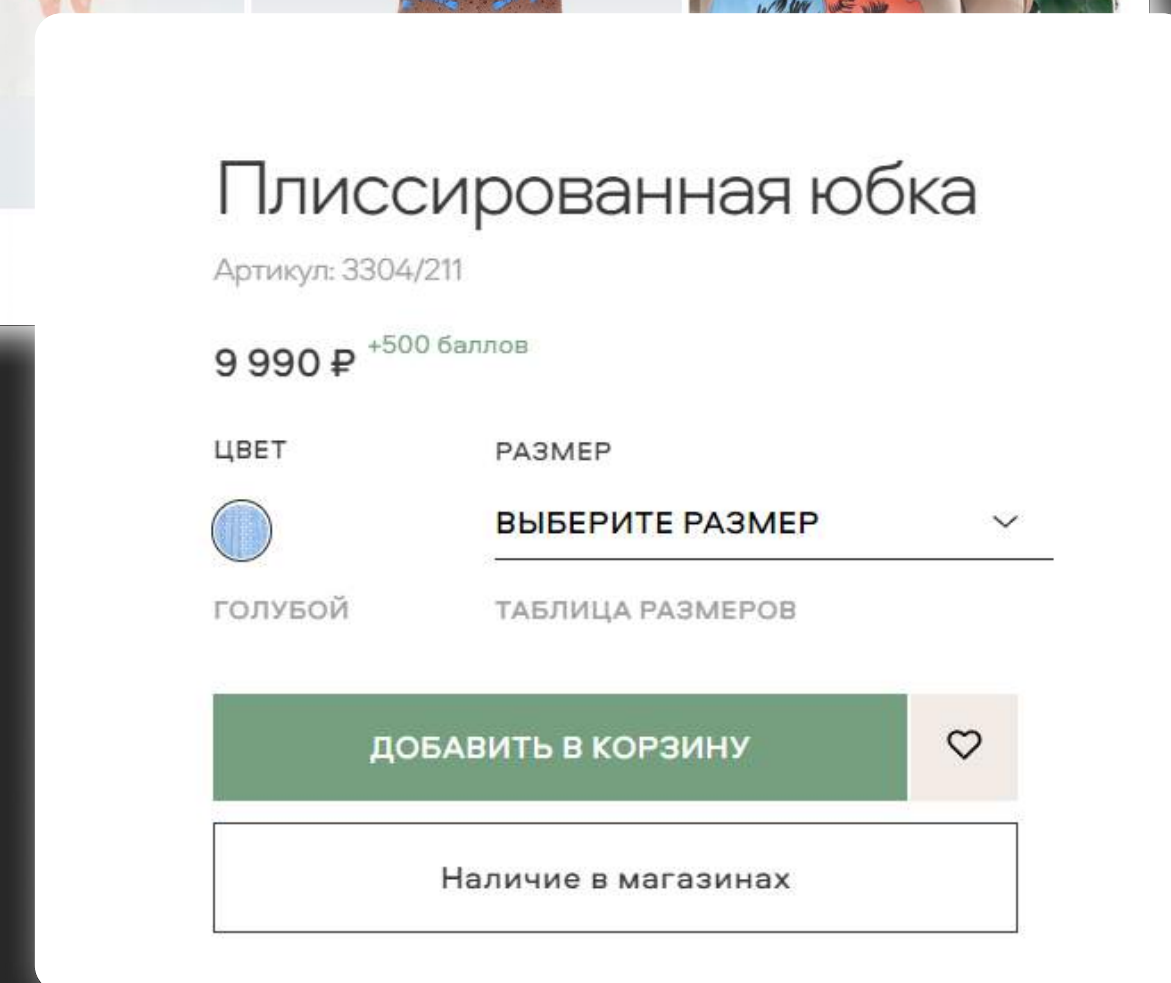


Bitrix

Товары расположены по коллекциям, а не по категориям, чтобы было удобно и легко собрать комплект



**Instashopping:** можно одним кликом найти вещь с фотографии



Понятная и аккуратная карточка товара



# COSMORELAX

## ЗАДАЧА

Создание нового интернет-гипермаркета мебели. От команды требовалось создать магазин, который по стилистике, оснащенности и качеству предоставляемого контента обогнал бы своих конкурентов на многие годы. На данный момент CosmoRelax является одним из лидеров рынка в сфере интерьерных решений.

## РЕШЕНИЕ

Разрабатывая дизайн, заказчик преследовал одну единственную цель – внешний вид будущего проекта должен отражать стиль жизни потенциальных клиентов и полностью соответствовать уровню продукта, который в нем представлен. На сегодняшний день это один из самых продуманных e-commerce проектов с точки зрения UI/UX.

## СТЕК



PHP7



HTML5



CSS3



jQuery

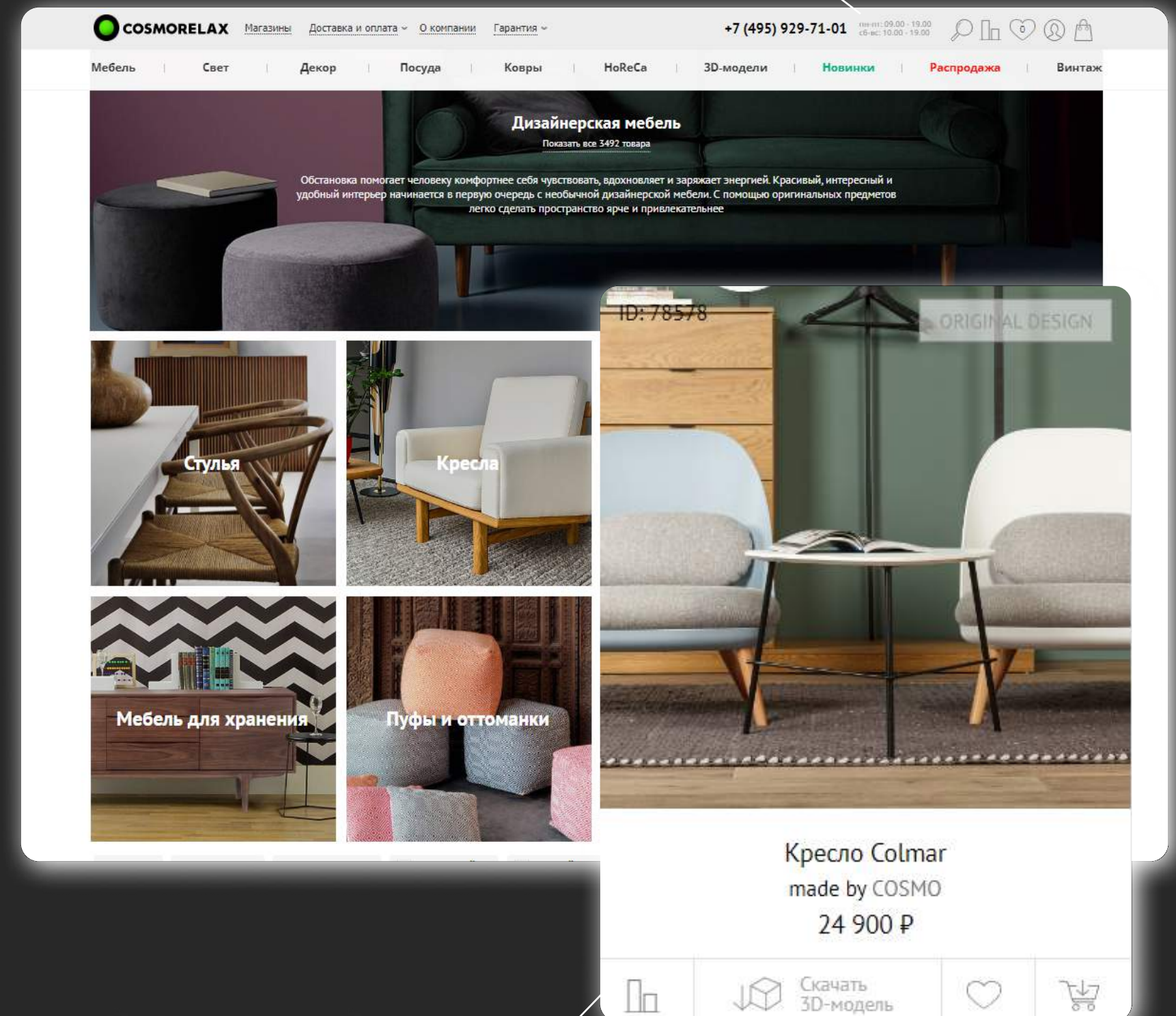


JavaScript



Bitrix

Фотографии мебели сразу в интерьере – чтобы сразу понять, впишется ли предмет в ваш дизайн-проект



3D-модели товаров доступны сразу в каталоге, чтобы пользователи могли сэкономить время в создании визуализации





# I.C.O.N

## ЗАДАЧА

Открытие интернет-представительства испанского бренда I.C.O.N., завоевавшего популярность во всем мире.

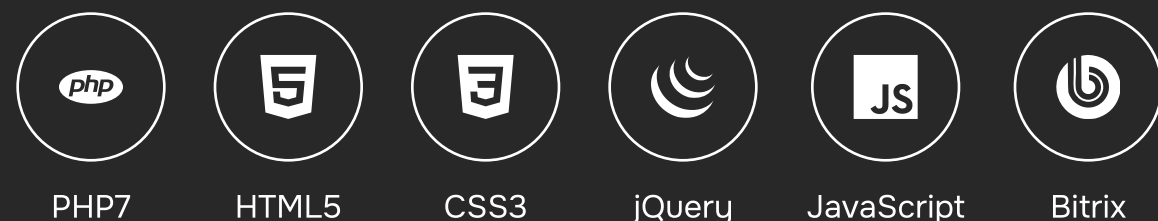
Цели компании при создании сайта:

- предоставление информации о продукте
- размещение информации о представителях в регионах
- освещение публикаций в СМИ
- сбор заявок на проведение обучений

## РЕШЕНИЕ

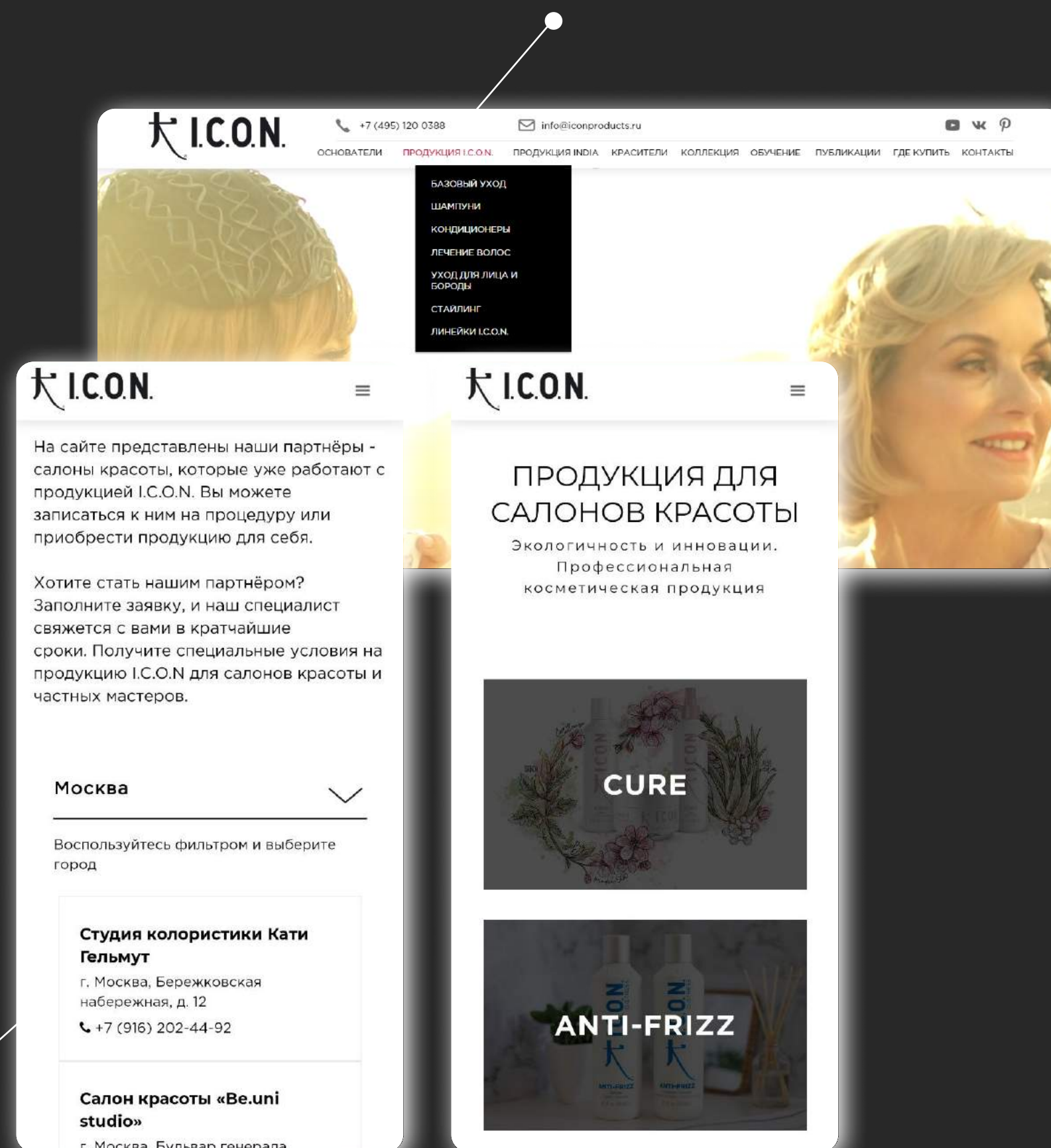
Строгое следование гайдлайнам бренда, акценты на сильных сторонах и подача информации исключительно по европейским стандартам. Для них на сайте был выделен отдельный раздел главного меню. По информации бренда, посетители сайта интересуются продуктами и обучением, для этого им необходим комфортный доступ в том числе и с мобильных устройств, поэтому была разработана адаптивная версия сайта.

## СТЕК



Поиск ближайших представителей бренда улучшает доступность продукции для потенциальных клиентов

Выделение бренда в меню для укрепления его позиции как специалиста в области красоты



Адаптивная версия сайта



# ZODIAC

## ЗАДАЧА

Клиенту после ухода подрядчика была необходима регулярная поддержка и модернизация сайта. Кроме того, клиент хотел провести интеграцию сайта с 1С и внедрить систему колл-трекинга.

## РЕШЕНИЕ

После проведения аудита сайта были предложены технические решения по модернизации сайта, а кроме системы колл-трекинга внедрена маркетинговая модель воронки со сквозной аналитикой продаж и трафика на сайте.

## РЕЗУЛЬТАТ

Реализация технической части интеграции с 1С осложнялось, необычной структурой каталога. Товары были поделены не по категориям, а по коллекциям. Благодаря модели воронки, заказчик смог отслеживать заявку на каждом этапе – от сайта до конкретного менеджера. Это помогло понять эффективность не только отдельного магазина, но и конкретного менеджера.

## СТЕК



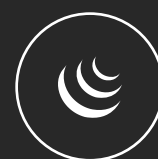
PHP7



HTML5



CSS3



jQuery

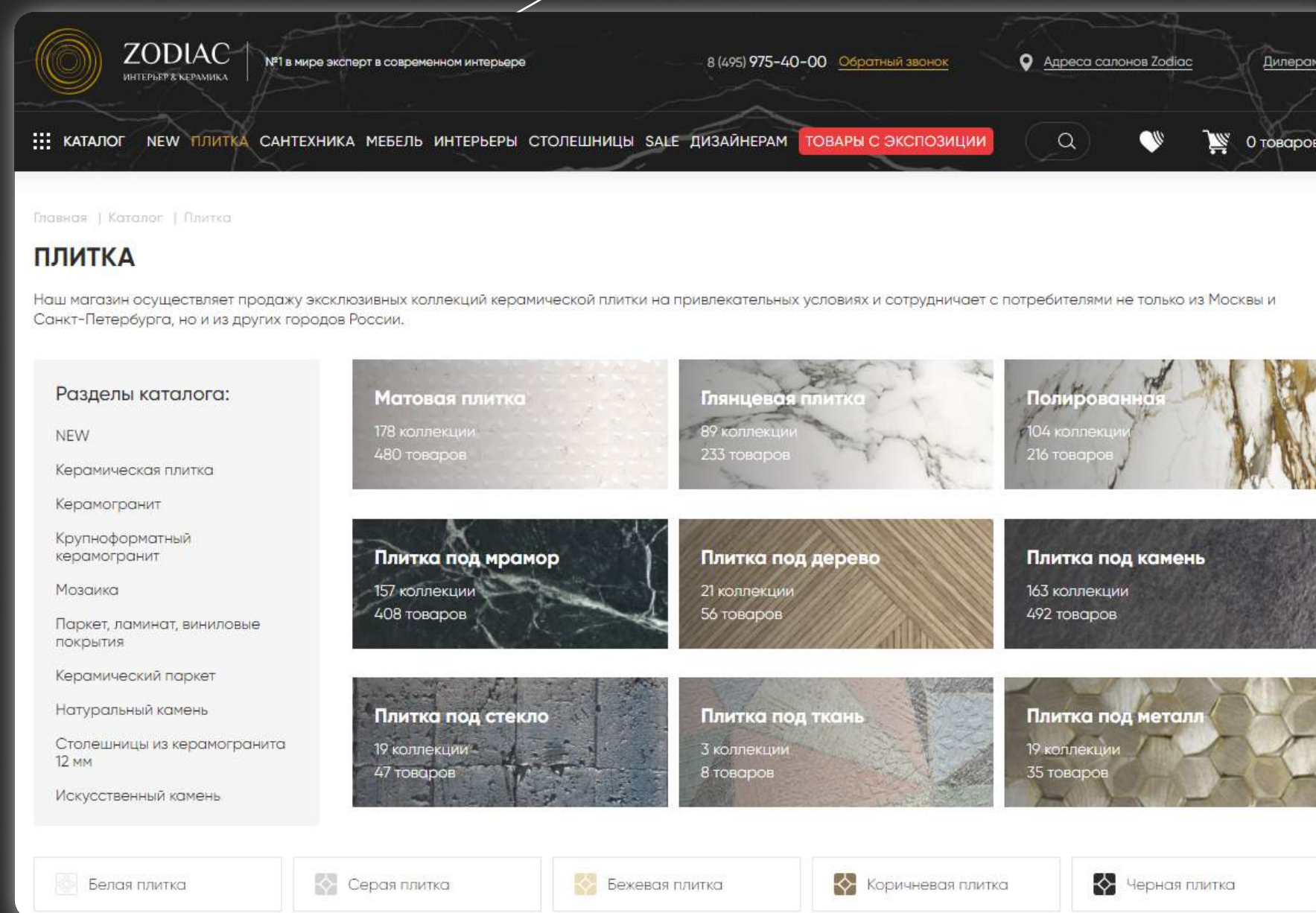


JavaScript



Bitrix

Каталог модернизирован и разделен по категориям



# ГАЗИФИКАЦИЯ

## ЗАДАЧА

Дополнительный сайт организации с целью лаконичного представления информации об автономной газификации, в дополнение к основному сайту с описанием полного спектра услуг. Основное назначение – лендинг для контекстной рекламы.

## РЕШЕНИЕ

Упор сделан на минимизации информации с целью предоставления только ключевых данных. Это способствовало к продолжению коммуникации по телефону или почте после получения заявки из формы. Легкость и минимализм дизайна транслируют профессионализм компании в оказании услуги, которая считается трудозатратной и безопасной только при оказании лицензированными специалистами.

- Дополнительно проработана адаптивная версия сайта, чтобы мобильные пользователи могли с удобством пользоваться сайтом.

## СТЕК



PHP7



HTML5



CSS3



jQuery

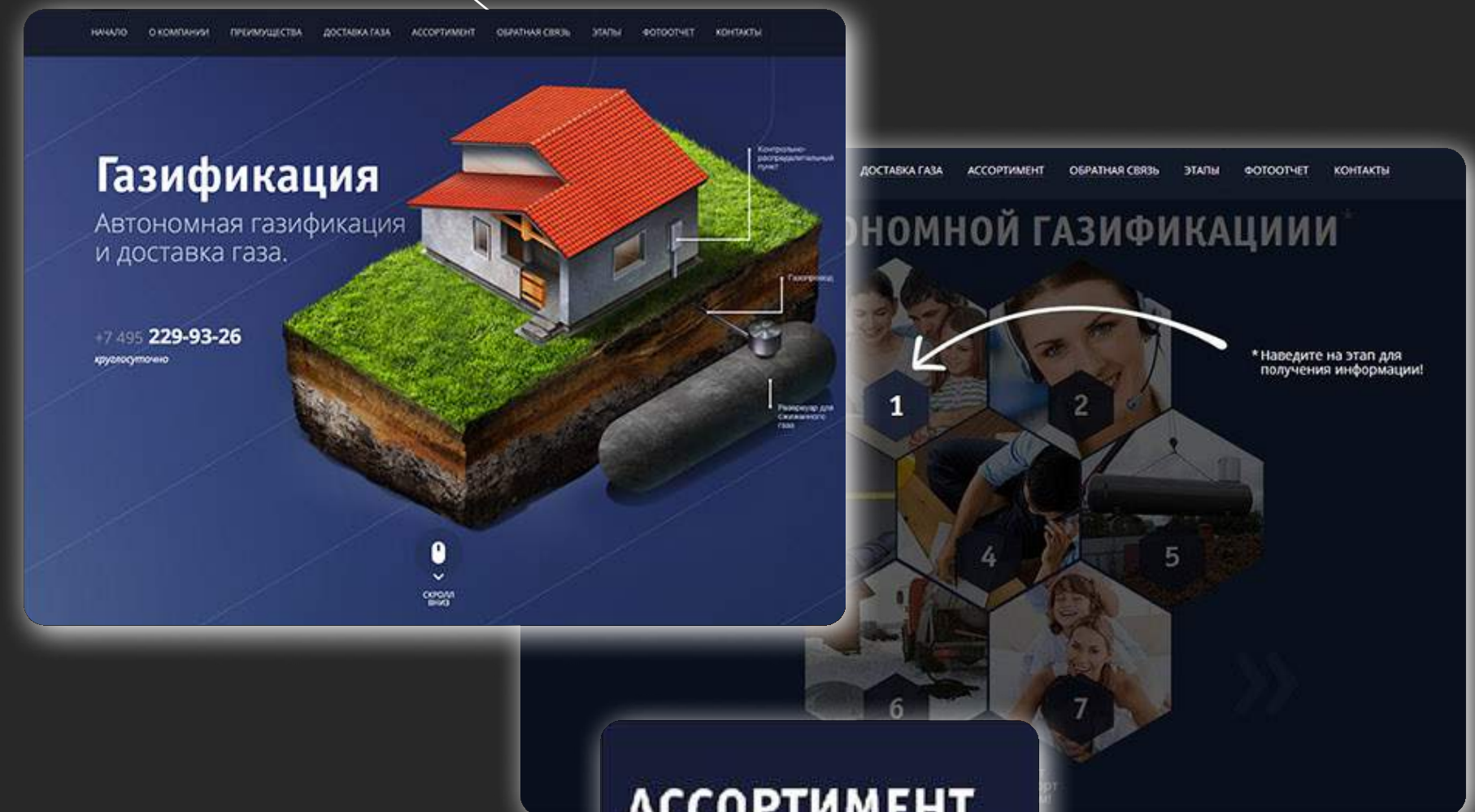


JavaScript



Bitrix

Инфографика



АССОРТИМЕНТ  
ВОЗМОЖНОЙ  
НОМЕНКЛАТУРЫ

Газгольдеры

Газовое оборудование

Котельное оборудование

Минималистичный дизайн



# ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

## ЗАДАЧА

МинПромТоргу требовалась единая карта текстильной промышленности России для принятия решений по её развитию и понимания проблем в отрасли.

## РЕШЕНИЕ

Создание автоматизированного ресурса для хранения и обработки статистических данных предприятий России, учитывающего особенности работы как малых, так и градообразующих предприятий.

## СТЕК



PHP7



MySQL



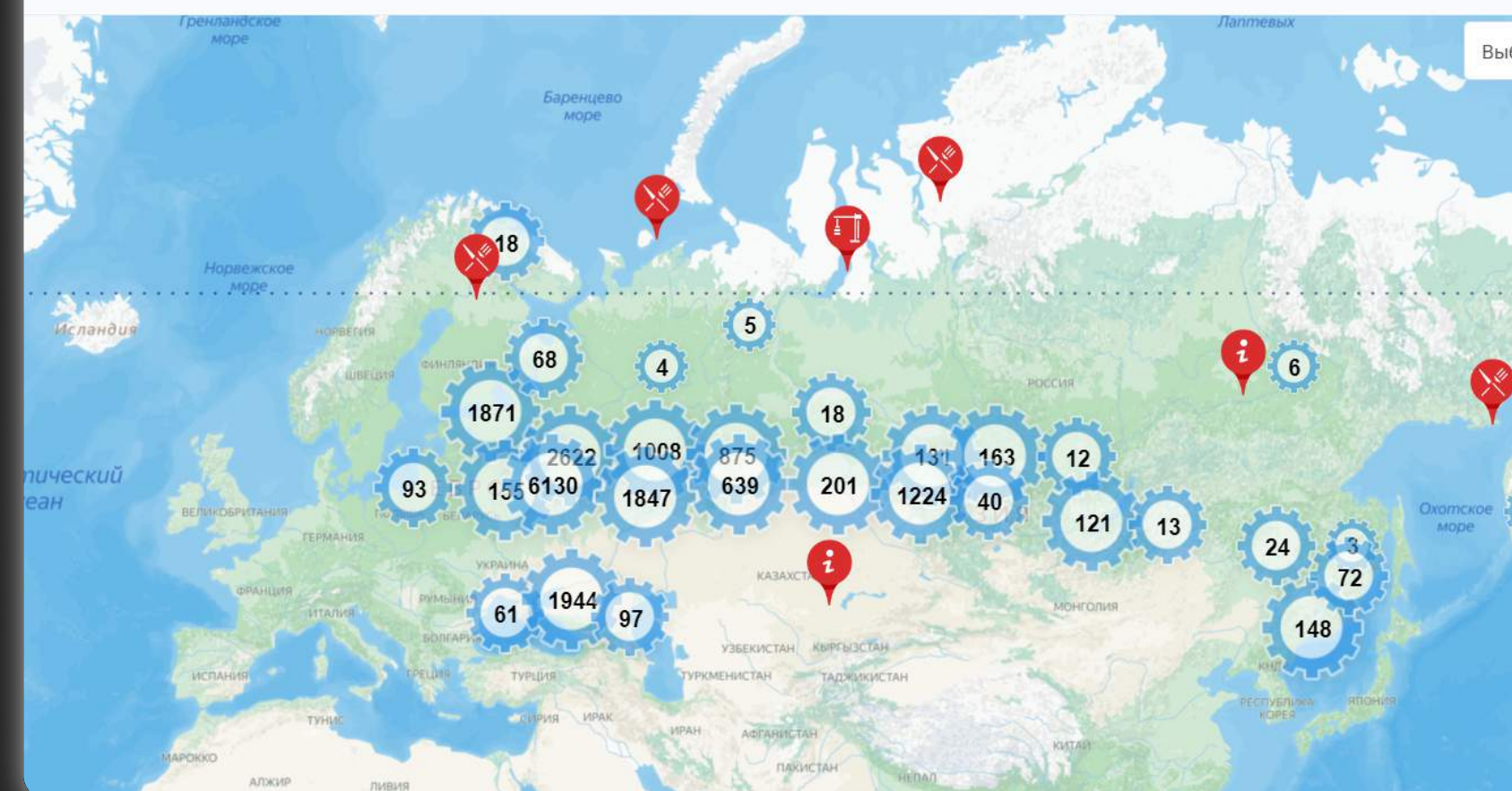
zendEngine



Angular

### Промышленная карта России

Промышленная карта России 2023 — производители России на удобной интерактивной карте: 19632 промышленных предприятий, производств по отраслям и регионам России в верхнем правом углу карты.



### Реализация:

- Разработан раздел с оперативной отчетной информацией по предприятиям, областям и видам деятельности по регионам или стране в целом.
- Реализована графическая интерпретация статистических показателей для наглядного представления.
- Введение показателей в систему и подготовка отчетов осуществлялись без дополнительной подготовки.



# ФСО — ПОРТАЛ ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

## ЗАДАЧА

Официальный портал правовой информации нуждался в поддержке и развитии в соответствии с требованием ведомства и пользователей. Заказчику было необходимо получить рекомендации по доработке и развитию портала.

## РЕШЕНИЕ

Проведен аудит портала, по результатам предложены решения для модернизации и развития портала, выделена отдельная команда под её эффективную реализацию.

## СТЕК



PHP



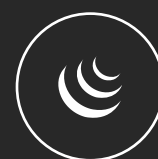
HTML5



CSS3



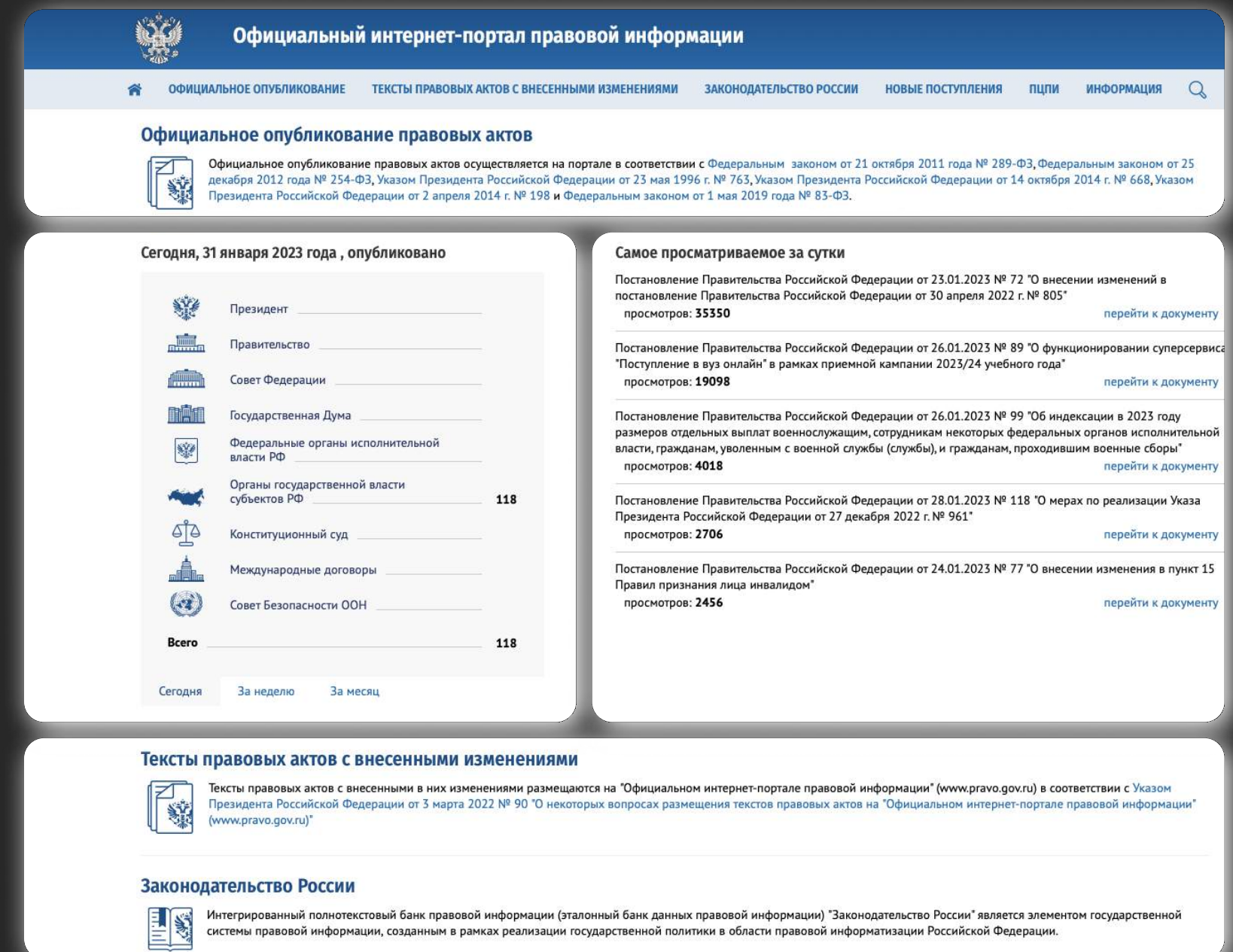
JS es5



jQuery



Bitrix



### Реализация:

- Разработан дизайн в соответствии с гайдлайнами
- Разработана система представления правовых актов
- Реализована распределенная система доступа для управления порталом
- Реализована система подписок
- Создана интерактивная карта ПЦПИ



# РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ»

## ЗАДАЧА

Некоммерческой организации Российское общество «Знание» было необходимо провести наружную рекламную кампанию с призывом к посещению просветительского диджитал-проекта в ДНР и ЛНР. В связи с особенностями организации бизнеса в этих регионах клиент не мог найти доверенного подрядчика на эту работу.

## РЕШЕНИЕ

Команда StepUp изучила местный рынок субподрядчиков, проанализировала риски и пришла к клиенту с готовым планом решения задачи.

## СТЕК

ATL-маркетинг

Всего было размещено 132 щита  
на территории областей



### Реализация:

- Разработан дизайн и подготовлен к печати
- Найдена типография
- Налажена работа с подрядчиками
- Риски были гарантированы и застрахованы командой StepUp



# ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

## ЗАДАЧА

Функциональность, дизайн и структура сайта устарели и не отвечали требованиям по информированию.

## РЕШЕНИЕ

Разработка сайта с адаптивной версией для использования на мобильных устройствах. При этом у компании были четкие требования по бюджету и ТЗ будущего проекта.

- Разработка сайтов в данной сфере всегда важна, так как требует соблюдения строгого стиля, но при этом новизны в дизайне.

## СТЕК



PHP



CSS

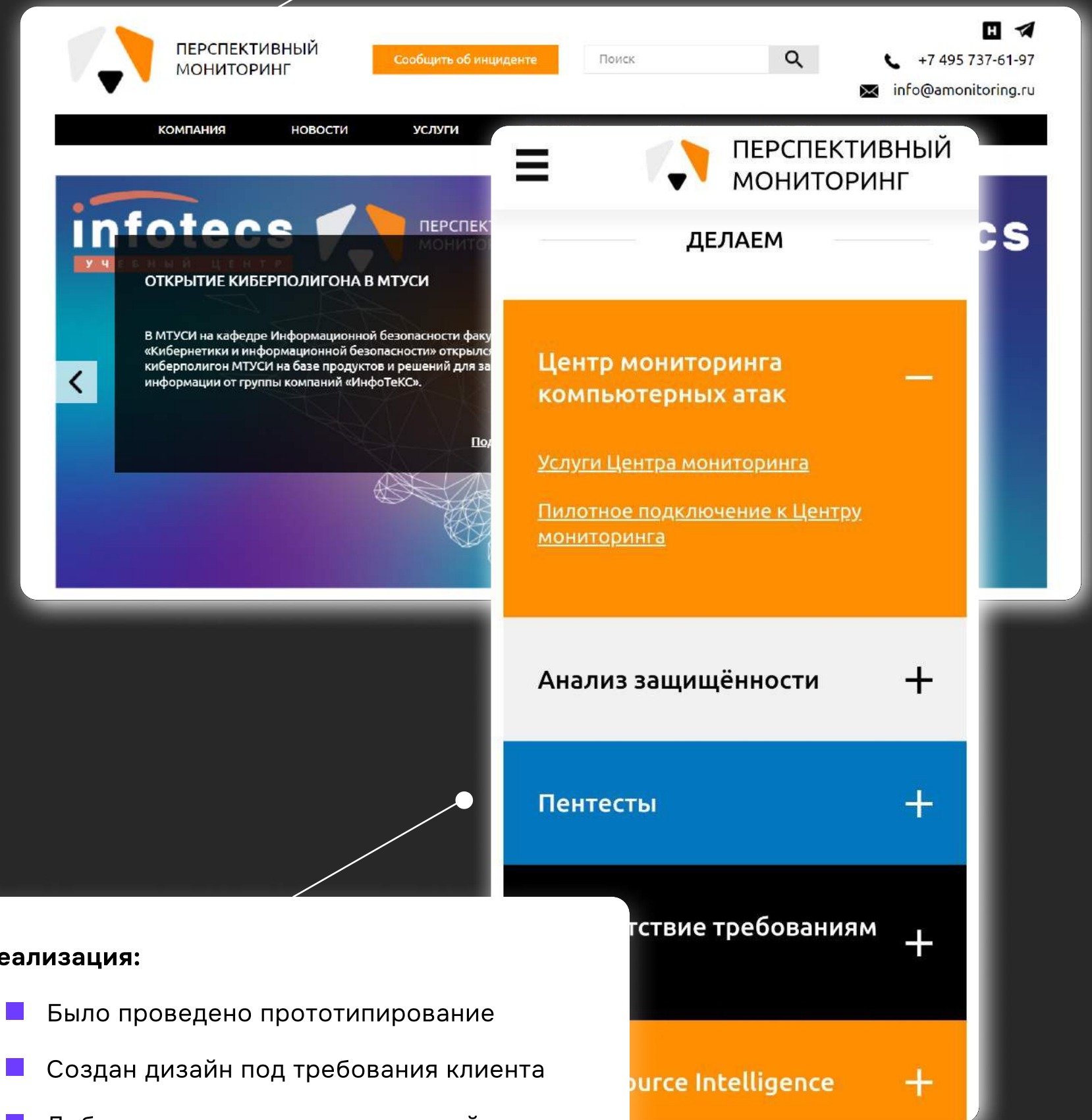


JavaScript



Bitrix

Организация информации на сайте для более удобной навигации



### Реализация:

- Было проведено прототипирование
- Создан дизайн под требования клиента
- Добавлена адаптивная версия сайта
- Проведена техническая подготовка платформы и тестирование



# МОСКОВСКАЯ СРЕТЕНСКАЯ АКАДЕМИЯ

## ЗАДАЧА

Клиент обратился к нам с просьбой помочь создать информационный ресурс как для абитуриентов и студентов, так и для преподавателей. Вторичной целью являлась автоматизация внутренних систем семинарии.

## РЕШЕНИЕ

Создать для Сретенской академии удобный веб-ресурс, которым можно с легкостью пользоваться на интуитивно-понятном уровне. Для этого провести несколько UX-исследований.

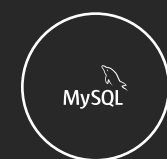
## СТЕК



PHP



CSS



MySQL



HTML



JavaScript

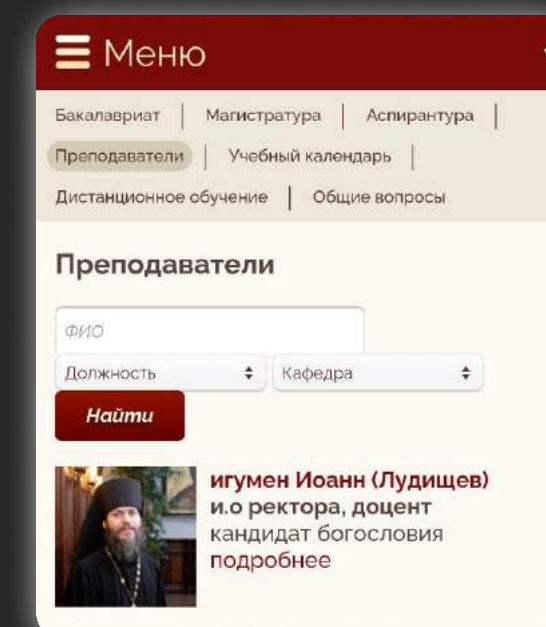


Bitrix

Возможно: интеграция html-страниц из «АИС Образование» в дизайн сайта

С целью улучшения процессов были разработаны модули:

- форма отправки заявлений абитуриентами
- учебное расписание
- календарь церковных праздников
- личные анкеты семинаристов и преподавателей
- электронная библиотека
- интеграция новостной ленты со сторонними интернет-ресурсами
- медиатека



### Реализация:

- Была разработана простая структура и навигация

Дизайн сайта достаточно минималистичен. Он основан на часто используемом горизонтальном расположении секций, в которых содержится информация. Эту структуру мы легко адаптировали под любой размер экрана.





# MADE IN RUSSIA

## ЗАДАЧА

Данная организация обратилась к нам с просьбой помочь создать интернет-площадку для презентации российских производителей-экспортеров и их товаров и услуг на международном уровне. Вторичной целью являлось сопровождение проекта и поддержание актуальности информации о производителях и каталогах товаров и услуг.

## РЕШЕНИЕ

Создать веб-ресурс, которым можно с легкостью пользоваться на интуитивно-понятном уровне.

### Реализация:

#### ■ Однозначность и понятность

Попав на любую страницу сайта, пользователь за 3 секунды понимает, что это за сайт, какой тематики: благодаря изображениям в шапке, заголовку страницы и т. п.

#### ■ Подстройка под географию ЦА

Сайт оптимизирован для представления в том регионе, для которого предназначен: информация изложена на соответствующем языке (есть выбор языка), данные представлены в привычной посетителю метрической системе.

#### ■ Простая структура и навигация

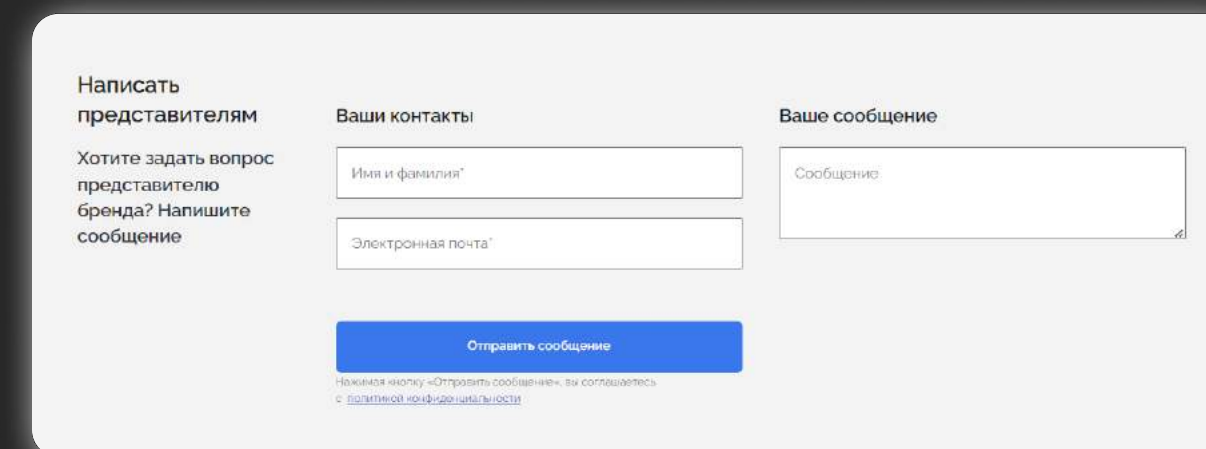
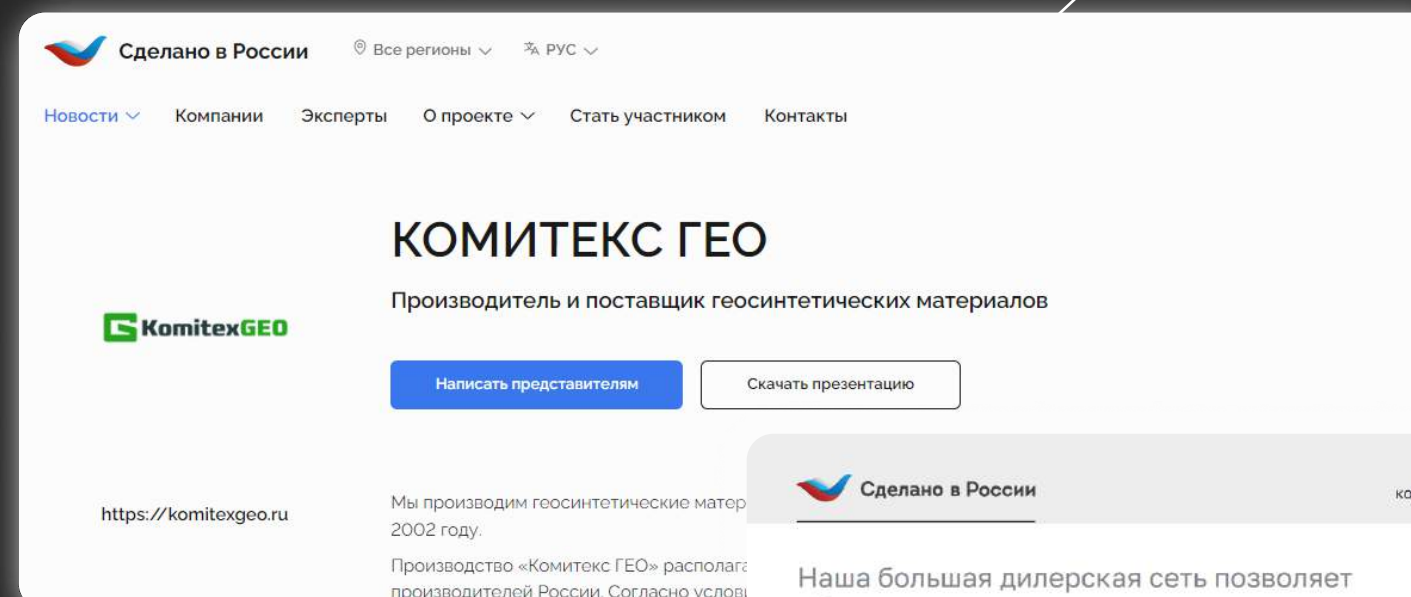
На главной странице располагается удобное меню навигации. Сразу же видны Производители, Каталог товаров, Новости, Медиа, а также фильтр для удобного и быстрого поиска информации на сайте.

## СТЕК



- многоязычный сайт (11 языков)
- генератор QR-кодов
- поддержка Excel, Word через библиотеку PHPoffice

Можно посмотреть объемы производителей



Можно общаться б2б между партнерами через чат, даже с помощью электронной почты



# ТЕАТР РОССИЙСКОЙ АРМИИ

## ЗАДАЧА

У клиента был старый сайт, на котором не обновлялись афиша и новости. Доступы и контроль от сайта и доменного имени были также потеряны. Дизайн сайта также не отвечал требованиям клиента.

## РЕШЕНИЕ

Проанализировать состояние сайта, возможность восстановления доступа, поиск наличия фирменного стиля, переработать структуру сайта, оптимизировать верстку, обновить дизайн.

### Реализация:

1. Восстановление домена
  2. Обновление исторического логотипа (звезда, как и здание театра).
- Разработка сайта начата с нуля. Клиент предоставил элементы фирменного стиля, по которому мы разработали элементы дизайна сайта.
  - Несколько раз мы переделали макет по масштабу элементов, чтобы удовлетворить все эстетические требования.
  - Проведена интеграция с онлайн-провайдером билетов. После мы сделали этот модуль универсальным, чтобы его можно было подключить к любому билетному API.

## СТЕК



PHP



MySQL



JS es5



CSS3



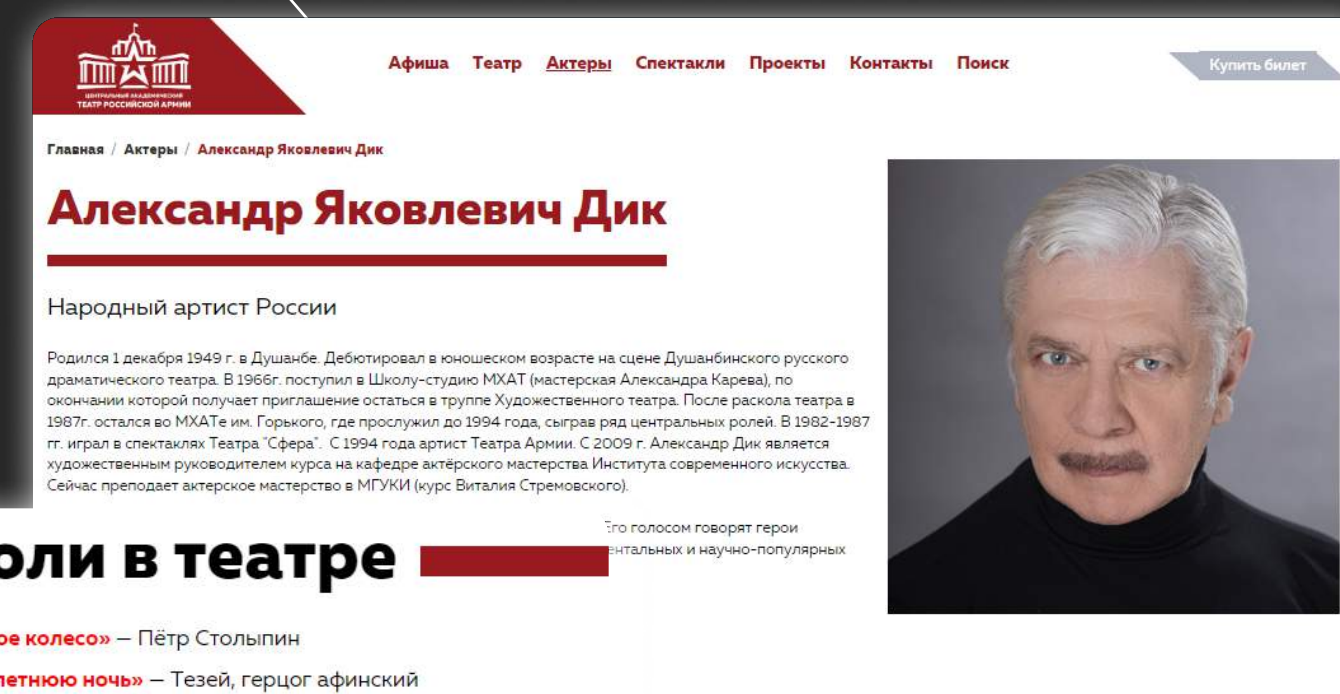
HTML5



Bitrix

- интеграция с внешним сервисом: json API

Проработана структура сайта, карточки актеров, гиперлинки и поиск по каждому актеру в репертуаре



Афиша интегрирована с артистами. Можно посмотреть, какой актер, где играет



# ONLYPATRIOT

## ЗАДАЧА

У производителя техники Patriot был сайт, который необходимо было обновить и расширить функционал, добавить адаптивную версию, оптимизировать и ускорить работу. Кроме того, у заказчика были идеи: премирование продавцов за реализацию продукции бренда после загрузки чеков, предоставление дилерам скидки в зависимости от затрат на логистику, акции для конечных потребителей.

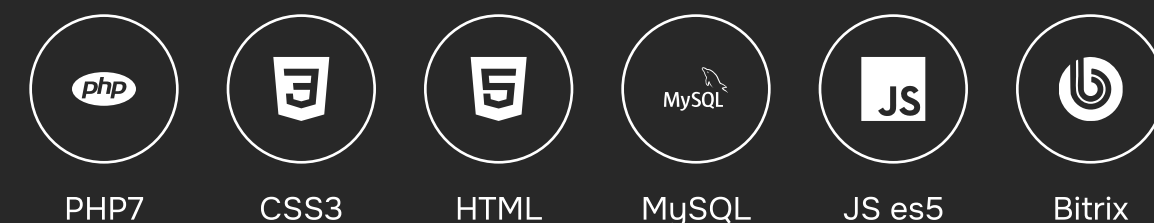
## РЕШЕНИЕ

Обновить сайт внешне и внутренне для соответствия всем потребностям. Увеличить трафик благодаря SEO, а глубину и время просмотра благодаря продуманному дизайну.

### Реализация:

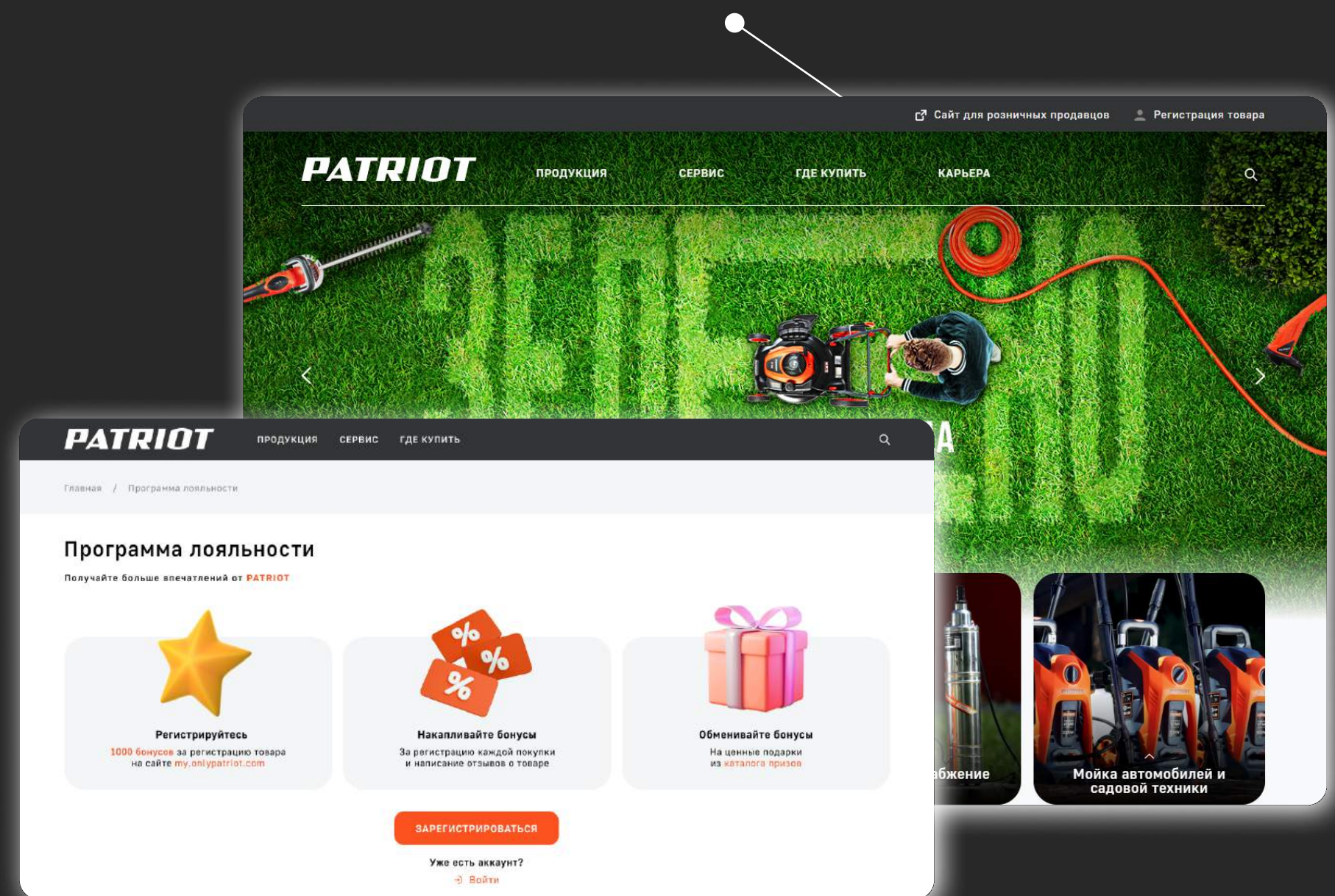
- Обновлен дизайн с учетом UI-кита
- Проведено глубинное интервью заказчика по необходимому функционалу
- Промо-проекты вынесены в отдельные сайты для продавцов и покупателей
- Переписан бэкенд и система обмена данных проекта с 1C
- Сайт поделен на 2 части: для покупателей и продавцов
- Доработан и реализован бизнес-процесс по премированию продавцов
- SEO-продвижение

## СТЕК



- XML, JSON (в т.ч. из 1C)
- интеграция с сервисом звонков
- конвертер HTML to PDF на основе open libMPDF

## Деление сайтов для покупателей и продавцов



## Трекинг товаров в личном кабинете

Дата	Действия	Изменения баланса
30.08.2022	Покупка: MS 70 Машина подметальная	+1 780
17.09.2020	Отзыв на сайте: Ozon.ru	+50
28.11.2018	Использование баллов: PS 888 S Универсальная машина подметальная	-19 450
17.12.2014	Покупка: S 608 P Машина подметальная	+2 560
02.05.2012	Отзыв на сайте: Wildberries.ru	+50
12.04.2011	Покупка: Z 890 AS Скарификатор бензиновый	+12 990

[ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ](#)

## Промо-проекты



# ПРОЕКТ МОСКОВСКОГО ЭКПОРТНОГО ЦЕНТРА «МЕРЫ ПРИНЯТЫ»

## ЗАДАЧА

К нам обратился Департамента Предпринимательства и Инновационного развития (ДПИИР) города Москвы с задачей привлечения целевой аудитории на сайт «Меры приняты!» с актуальными мерами поддержки бизнеса от Правительства Москвы.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Каналы продвижения: programmatic-платформы Getintent, Soloway

Форматы: баннеры и видеоролики

Период: май–июль 2022

ГЕО: Москва и Московская область

Целевая аудитория: предприниматели города Москвы, работники малого и среднего бизнеса

- Десятки тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей Москвы смогли получить более 200 тысяч консультаций и, в итоге, финансовую поддержку от города.

## СТЕК

Programmatic-платформы, OLV

## РЕЗУЛЬТАТ

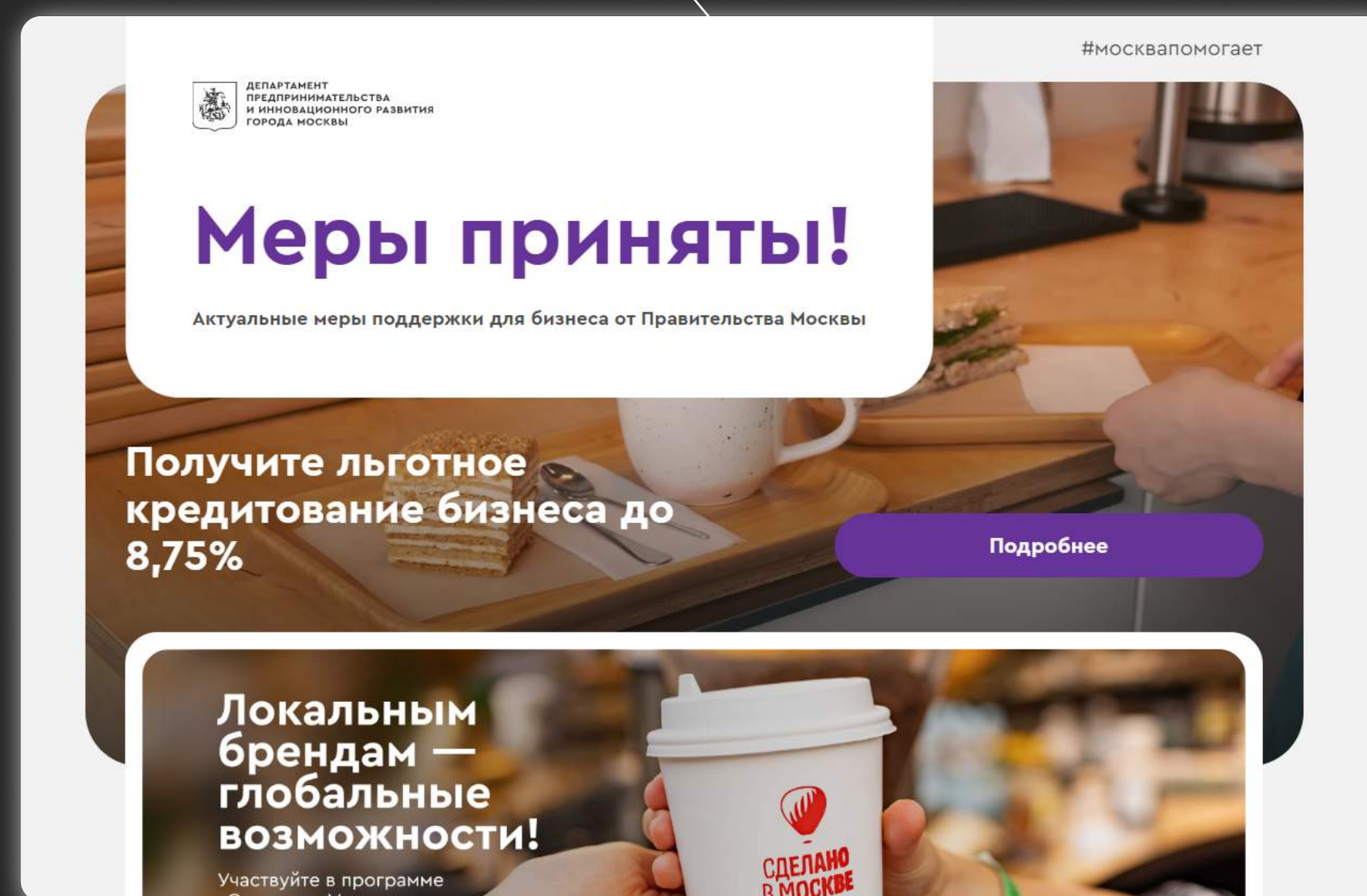
**26,5 млн** **4,2 млн** **22 тыс.**

Показов

Охват

Кликов

- Результат А/Б-тестирования креативов: CTR у созданных Агентством креативов на 30% выше, чем у клиентских; вовлечение трафика выше.



# MOSCOW FASHION WEEK

## ЗАДАЧА

Перед командой была поставлена задача провести медийную рекламную кампанию с анонсированием Московской недели моды, обеспечить охват целевой аудитории.

## РЕШЕНИЕ

Для выполнения задачи по анонсированию мероприятия была разработана стратегия продвижения, которая включала баннерное и o/v-размещение с помощью программатик-платформ на протяжении одной недели до даты начала Недели моды.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

**Каналы продвижения:** Getintent и Soloway

**Форматы:** баннеры и видеоролики

**Период:** 13-19 июня 2022

**ГЕО:** Москва и Московская область

**Целевая аудитория:** представители fashion-индустрии, любители моды, предприниматели города Москвы

- В качестве целевой аудитории были определены 4 сегмента: любители моды и стиля, шопоголики (в т.ч. онлайн-шоппинг) и посетители мероприятий, московские предприниматели, связанных с fashion-индустрией.

## СТЕК

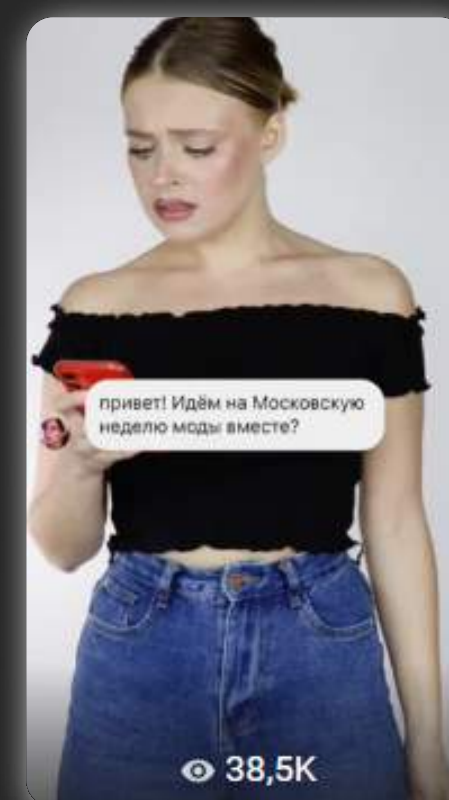
Programmatic-платформы, OLV

## РЕЗУЛЬТАТ

### 2,5 млн

Просмотров целевой аудитории за неделю

- За неделю работы охватной РК мы привлекли на сайт вовлеченных пользователей с хорошими показателями сеансов просмотра сайта
- Привлеченный трафик с баннеров продемонстрировал результаты лучше, чем с видеороликов



# МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ

СЕЗОН ИЮНЬ 2022



# ПРОЕКТ МОСКОВСКОГО ЭКПОРТНОГО ЦЕНТРА «ПРИМИ МЕРЫ»

## ЗАДАЧА

Низкая информированность предпринимателей о городских мерах поддержки московского бизнеса на примере реальных кейсов реальных предпринимателей.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Каналы продвижения: Getintent и Soloway

Форматы: баннеры и видеоролики

Период: июль - август 2022

ГЕО: Москва и Московская область

Целевая аудитория: предприниматели города Москвы, работники малого и среднего бизнеса

- Проведена исследовательская работа по определению и описанию ЦА, определены точки коммуникации с 6-ю сегментами: представители МСП, представители крупного бизнеса, нуждающиеся в инвесторах, самозанятые, стартаперы, представители высокотехнологичных производств.

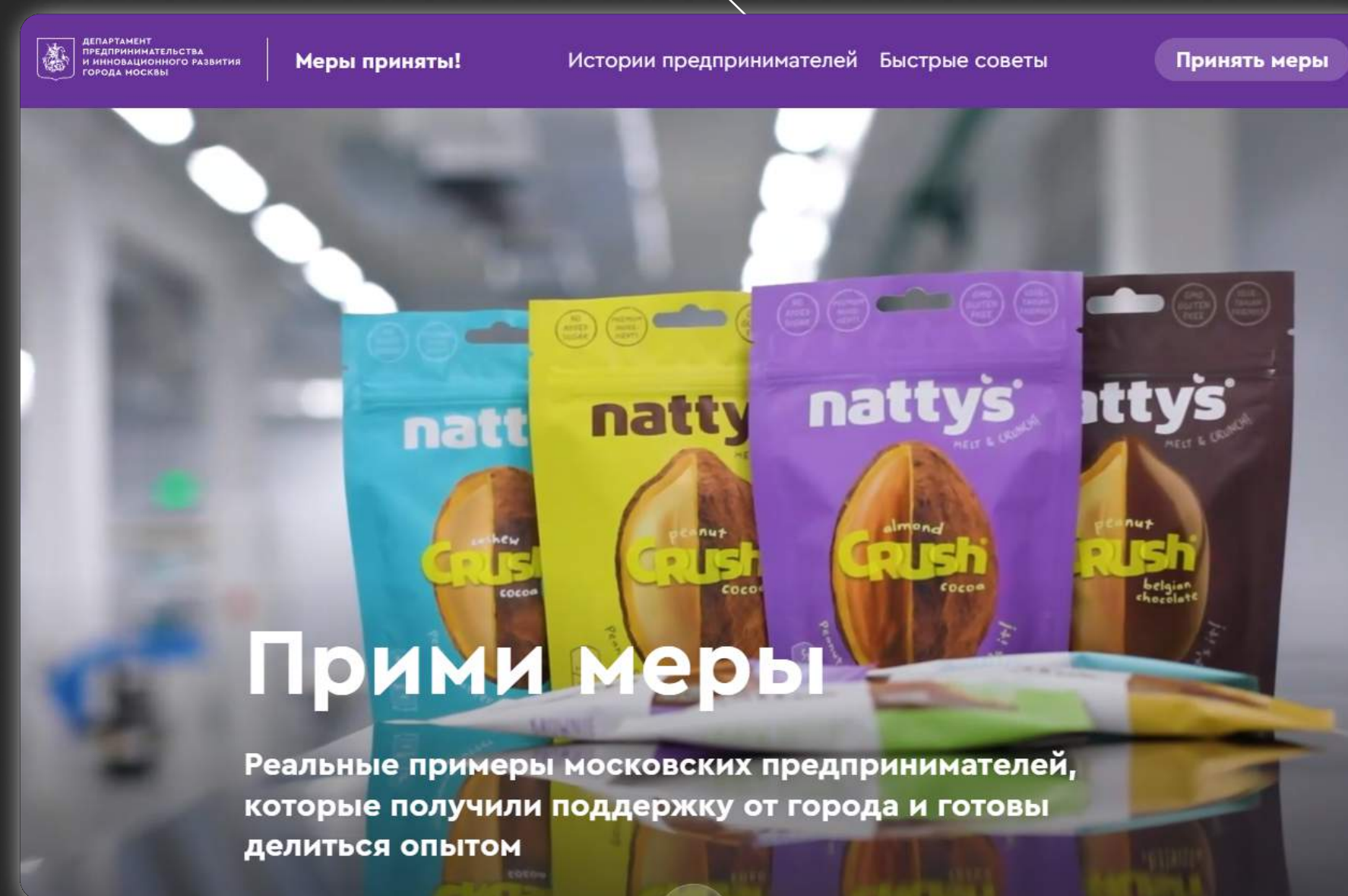
## СТЕК

Programmatic-платформы, OLV

## РЕЗУЛЬТАТ

<b>10,8 млн</b>	<b>2,5 млн</b>	<b>17 тыс.</b>	<b>241</b>
Показов	Охват	Кликов	Обращений

- Охватная кампания показала эффективность как с точки зрения медийных KPI, так и performance результатов. Конверсия в обращение в 1,4%, что для программатик и OLV - отличный результат.



# МОСКОВСКИЙ СРЕТЕНСКИЙ МОНАСТЫРЬ

## ЗАДАЧА

Клиенту, при создании сайта Московской Сретенской духовной академии, также потребовался сайт для Сретенского монастыря, который является центром духовной жизни с множеством мероприятий и важными объектами, включая храмы и академию.

## РЕШЕНИЕ

Создание удобного сайта для Сретенского монастыря, объединяющего все проекты монастыря и обеспечивающего легкое использование на интуитивном уровне. Проведение нескольких UX-исследований.

## СТЕК



PHP



HTML5



HTML4



CSS

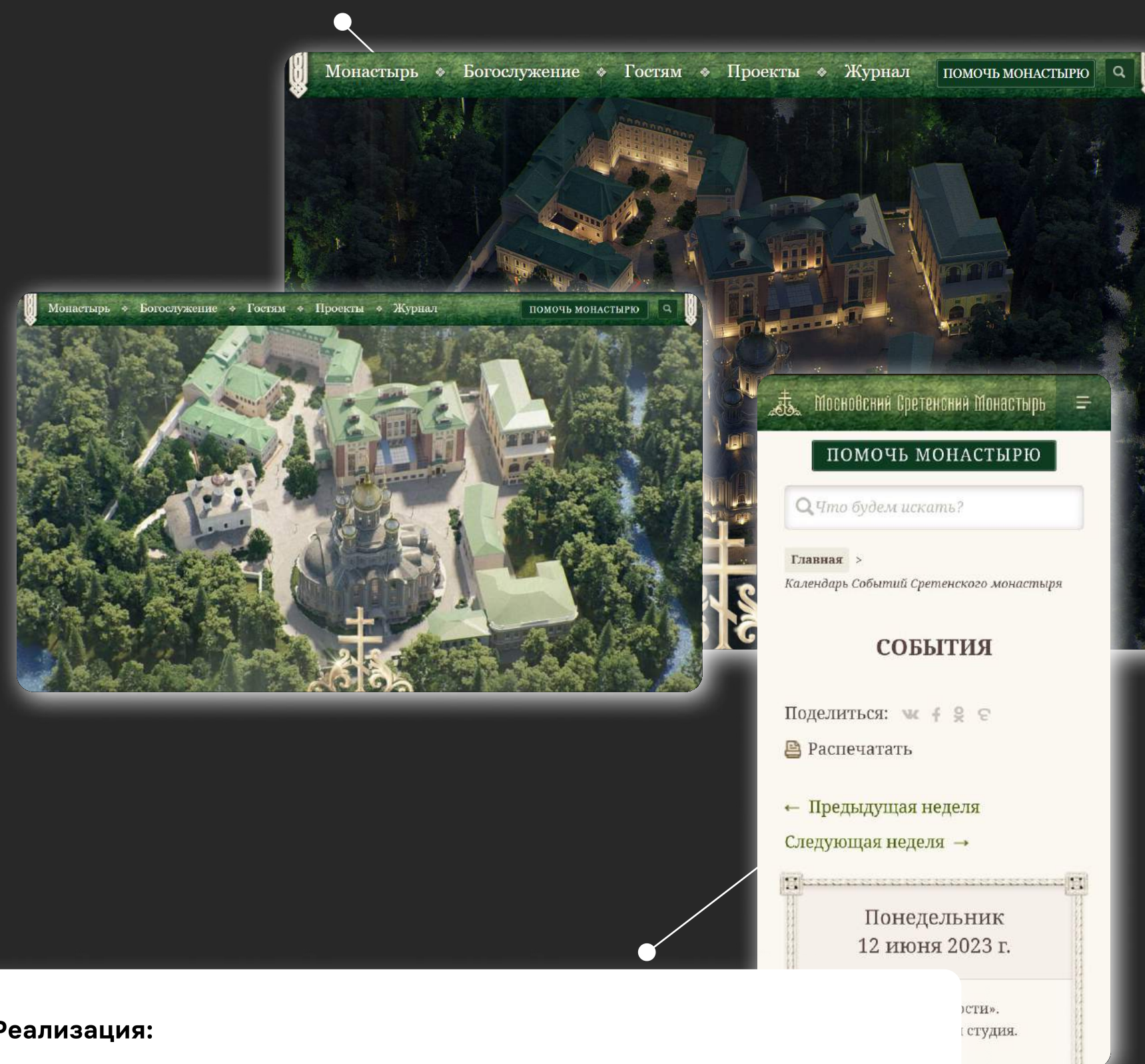


JavaScript



Bitrix

Одной из фишек дизайна является изменение фона на ночной в зависимости от времени суток



### Реализация:

- Определение ЦА, разработка необходимых модулей и разделов
- Создание календаря православных событий и событий монастыря, модуля просмотра видео-аудио контента, галерей фотографий и возможности подписки на рассылку монастыря
- Разработка мобильной версии сайта



# КОНТАКТЫ



---

**STEPUP24.RU**

**INFO@STEPUP24.RU**

**+7 (495) 960-02-33**



VK: StepUp



TG:@StepUp\_tg